

## 第十一课 市场经济

语言表达交流目的(COMMUNICATIVE GOALS)

谈论市场经济, 个体户, 私营企业家

(*On Market economy and private entrepreneurs*)

十一月十四日 星期二

测验一

经商, 起家, 行情, 分析, 进货, 经营方式, 贫困, 万元户, 生意稀, 例外, 照常, 红火, 箱子, 税收, 利润, 仍旧, 车水马龙, 购销两旺, 日用小商品, 箱包, 自产, 摊位, 客流量, 大约

- 作业:
- 1) 第231页, 练习一: 短语翻译
  - 2) 第232-3页, 练习六: 阅读/翻译短文(both)
  - 3) 第234页, 练习一, 跟据课文回答问题 (1-3) (Write down your answers in Chinese)
  - 4) 准备生词测验二。

十一月十六日 星期四

测验二:

左右, 操--口音, 随处可见, 经销额, 不断, 比率, 县, 日趋重要, 被称为, 赔钱, 客观规律, 指令性, 批量, 绝对, 决策, 依据, 调节, 超前, 利益, 灵活, 壮大, 注入生机, 挑战, 机遇, 迎接

- 作业:
- 1) 第231页, 练习三: 改写句子
  - 2) 第232页, 练习四: 填空
  - 3) 第232页, 练习五: 完成句子
  - 4) 第233页, 练习七: 翻译
  - 5) In three sentences to describe “中国市场经济的特点” (From what you have learned about Chinese market reform so far, list three features or results of China's market reform) and prepare to discuss them in class.

十一月十六日 星期四

写作文 作文(in 600 words), 题目: “中国的市场经济改革”

- 1) 改革前中国的经济有什么特点?
- 2) 改革后出现什么情况--中国的市场经济有什么特点?
- 3) 中国的市场经济改革后, 中国社会发生了什么变化?